



#ORIENTAlife

LABORATORIO ESPERIENZIALE COMUNICARE LE EMOZIONI

Spesso confuse con gli stati d'animo o i sentimenti, le emozioni sono processi multisistemici che caratterizzano le nostre vite, determinano le nostre azioni e i nostri comportamenti. In altre parole, sono risposte involontarie, automatiche e simultanee, che coinvolgono sia il corpo che la mente.

Promuovere un'alfabetizzazione emotiva permette ai ragazzi di riconoscere, decodificare ed esprimere le proprie emozioni e quelle altrui, ma anche di essere capaci di gestirle in modo appropriato, di prendere decisioni responsabili, di stabilire rapporti sociali corretti, di sapersi immedesimare negli altri, sviluppare empatia.

La centralità dell'azione diventa la persona in sé e il modo in cui si rapporta e condivide il suo tempo, i suoi spazi, il suo modo di essere e il suo *modus operandi* con gli altri.

Le competenze chiave per l'apprendimento permanente definite dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea (Raccomandazione del 18 dicembre 2006).

Comunicazione nella madrelingua

Definizione: *La comunicazione nella madrelingua è la capacità di esprimere e interpretare concetti, pensieri, sentimenti, fatti e opinioni in forma sia orale sia scritta (comprensione orale, espressione orale, comprensione scritta ed espressione scritta) e di interagire adeguatamente e in modo creativo sul piano linguistico in un'intera gamma di contesti culturali e sociali, quali istruzione e formazione, lavoro, vita domestica e tempo libero.*



#ORIENTAlife

Conoscenze, abilità e attitudini essenziali legate a tale competenza: La competenza comunicativa risulta dall'acquisizione della madrelingua, che è intrinsecamente connessa con lo sviluppo della capacità cognitiva dell'individuo di interpretare il mondo e relazionarsi con gli altri. La comunicazione nella madrelingua presuppone che una persona sia a conoscenza del vocabolario, della grammatica funzionale e delle funzioni del linguaggio. Ciò comporta una conoscenza dei principali tipi di interazione verbale, di una serie di testi letterari e non letterari, delle principali caratteristiche dei diversi stili e registri del linguaggio nonché della variabilità del linguaggio e della comunicazione in contesti diversi.

Le persone dovrebbero possedere le abilità per comunicare sia oralmente sia per iscritto in tutta una serie di situazioni comunicative e per sorvegliare e adattare la propria comunicazione a seconda di come lo richieda la situazione. Questa competenza comprende anche l'abilità di distinguere e di utilizzare diversi tipi di testi, di cercare, raccogliere ed elaborare informazioni, di usare sussidi e di formulare ed esprimere le argomentazioni in modo convincente e appropriato al contesto, sia oralmente sia per iscritto.

Un atteggiamento positivo nei confronti della comunicazione nella madrelingua comporta la disponibilità a un dialogo critico e costruttivo, la consapevolezza delle qualità estetiche e la volontà di perseguirle nonché un interesse a interagire con gli altri. Ciò comporta la consapevolezza dell'impatto della lingua sugli altri e la necessità di capire e usare la lingua in modo positivo e socialmente responsabile.

Competenza digitale

Definizione: la competenza digitale consiste nel saper utilizzare con dimestichezza e spirito critico le tecnologie della società dell'informazione (TSI) per il lavoro, il tempo libero e la comunicazione. Essa è supportata da abilità di base nelle TIC: l'uso del computer per reperire, valutare, conservare, produrre, presentare e scambiare informazioni nonché per comunicare e partecipare a reti collaborative tramite Inter

Imparare a imparare

Definizione: Imparare a imparare è l'abilità di perseverare nell'apprendimento, di organizzare il proprio apprendimento anche mediante una gestione efficace del tempo e delle informazioni, sia a livello individuale che in gruppo. Questa competenza comprende la consapevolezza del proprio processo di apprendimento e dei propri bisogni, l'identificazione delle opportunità disponibili e la capacità di sormontare gli ostacoli per apprendere in modo efficace. Questa competenza comporta



#ORIENTAlife

l'acquisizione, l'elaborazione e l'assimilazione di nuove conoscenze e abilità come anche la ricerca e l'uso delle opportunità di orientamento. Il fatto di imparare a imparare fa sì che i discenti prendano le mosse da quanto hanno appreso in precedenza e dalle loro esperienze di vita per usare e applicare conoscenze e abilità in tutta una serie di contesti: a casa, sul lavoro, nell'istruzione e nella formazione. La motivazione e la fiducia sono elementi essenziali perché una persona possa acquisire tale competenza.

Competenze sociali e civiche

Definizione: *Queste includono competenze personali, interpersonali e interculturali e riguardano tutte le forme di comportamento che consentono alle persone di partecipare in modo efficace e costruttivo alla vita sociale e lavorativa, in particolare alla vita in società sempre più diversificate, come anche a risolvere i conflitti ove ciò sia necessario. La competenza civica dota le persone degli strumenti per partecipare appieno alla vita civile grazie alla conoscenza dei concetti e delle strutture sociopolitici e all'impegno a una partecipazione attiva e democratica.*

Conoscenze, abilità e attitudini essenziali legate a tale competenza:

- A. La competenza sociale è collegata al benessere personale e sociale** che richiede la consapevolezza di ciò che gli individui devono fare per conseguire una salute fisica e mentale ottimali, intese anche quali risorse per sé stessi, per la propria famiglia e per l'ambiente sociale immediato di appartenenza e la conoscenza del modo in cui uno stile di vita sano vi può contribuire. Per un'efficace partecipazione sociale e interpersonale è essenziale comprendere i codici di comportamento e le maniere generalmente accettati in diversi ambienti e società (ad esempio sul lavoro). È altresì importante conoscere i concetti di base riguardanti gli individui, i gruppi, le organizzazioni del lavoro, la parità e la non discriminazione tra i sessi, la società e la cultura. È essenziale inoltre comprendere le dimensioni multiculturali e socioeconomiche delle società europee e il modo in cui l'identità culturale nazionale interagisce con l'identità europea.

Consapevolezza ed espressione culturali

Definizione: *Consapevolezza dell'importanza dell'espressione creativa di idee, esperienze ed emozioni in un'ampia varietà di mezzi di comunicazione, compresi la musica, le arti dello spettacolo, la letteratura e le arti visive.*



#ORIENTAlife

Dalle Indicazioni Nazionali

Le competenze comunicative nella lingua italiana

Un ruolo strategico essenziale svolge l'acquisizione di efficaci competenze comunicative nella lingua italiana che non è responsabilità del solo insegnante di italiano ma è compito condiviso da tutti gli insegnanti, ciascuno per la propria area o disciplina, al fine di curare in ogni campo una precisa espressione scritta e orale.

L'azione didattica rientra nelle abilità di *Ascolto e Parlato, Scrittura*. Oltre agli Obiettivi e ai Traguardi di competenza rintracciabili nelle *Indicazioni Nazionali*, è previsto il perseguimento dei seguenti **Obiettivi**:

- saper riconoscere le proprie emozioni;
- essere in grado di comprendere le emozioni degli altri;
- essere in grado di comunicare agli altri le proprie esperienze emotive;
- riconoscere gli indizi impliciti nell'espressione delle emozioni;
- collaborare in modo costruttivo con i compagni
- utilizzare gli strumenti digitali per comunicare.

Metodologia:

L'attività intende promuovere la metodologia del **creative learning** (apprendimento creativo) che, anche grazie all'informatica, potenzia le competenze tecniche specifiche, ormai indispensabili nel mondo del lavoro, sviluppando la creatività e lo sviluppo di nuove idee nelle giovani generazioni.

Il **creative learning** è basato sulle 4 P:

PASSION (partire dalle passioni degli alunni);

PROJECT (stimolare in loro attività progettuali da ideare e realizzare);

PEERS (intrecciare le conoscenze tra individui alla pari);

PLAY (vivere il momento dell'apprendimento come esperienza emotivamente positiva).



#ORIENTAlife

La piattaforma usata è NEARPOD, utile per proporre una lezione basata su una delle routine di pensiero sviluppate all'interno del modello M.L.T.V. (*Making Learning and Thinking Visible*), vale a dire quella designata come *THINK, PAIR, SHARE*, che incoraggia gli alunni a pensare a qualcosa, come un problema, una domanda, un argomento, ad articolare il proprio pensiero e a condividerlo con un compagno: questo li stimola non solo all'ascolto dell'altro ma anche alla visione di più punti di vista e prospettive oltre la propria.

Descrizione dell'Attività:

- Agli alunni vengono poste una serie di domande guida che li condurranno alla riflessione sulla gestione e comunicazione delle proprie emozioni.
- Al termine, verrà richiesto ai ragazzi di realizzare attraverso una delle seguenti piattaforme, Canva/Nearpo/Genial.ly, una presentazione/un video con cui comunicare in modo originale le proprie emozioni, che poi presenteranno ai loro compagni di classe.

Strumenti digitali:

LIM

Tablet/Notebook/Pc

Sistema di videoscrittura

Piattaforma Nearpod

Piattaforma Canva

Piattaforma Genial.ly

LINK A NEARPOD

https://np1.nearpod.com/sharePresentation.php?code=97c0c6133e22c9cba088571793960919-1&oc=user-created&utm_source=link

BUON LAVORO!