

□ **Équipe**
□ **Formativa**
□ **Campania**

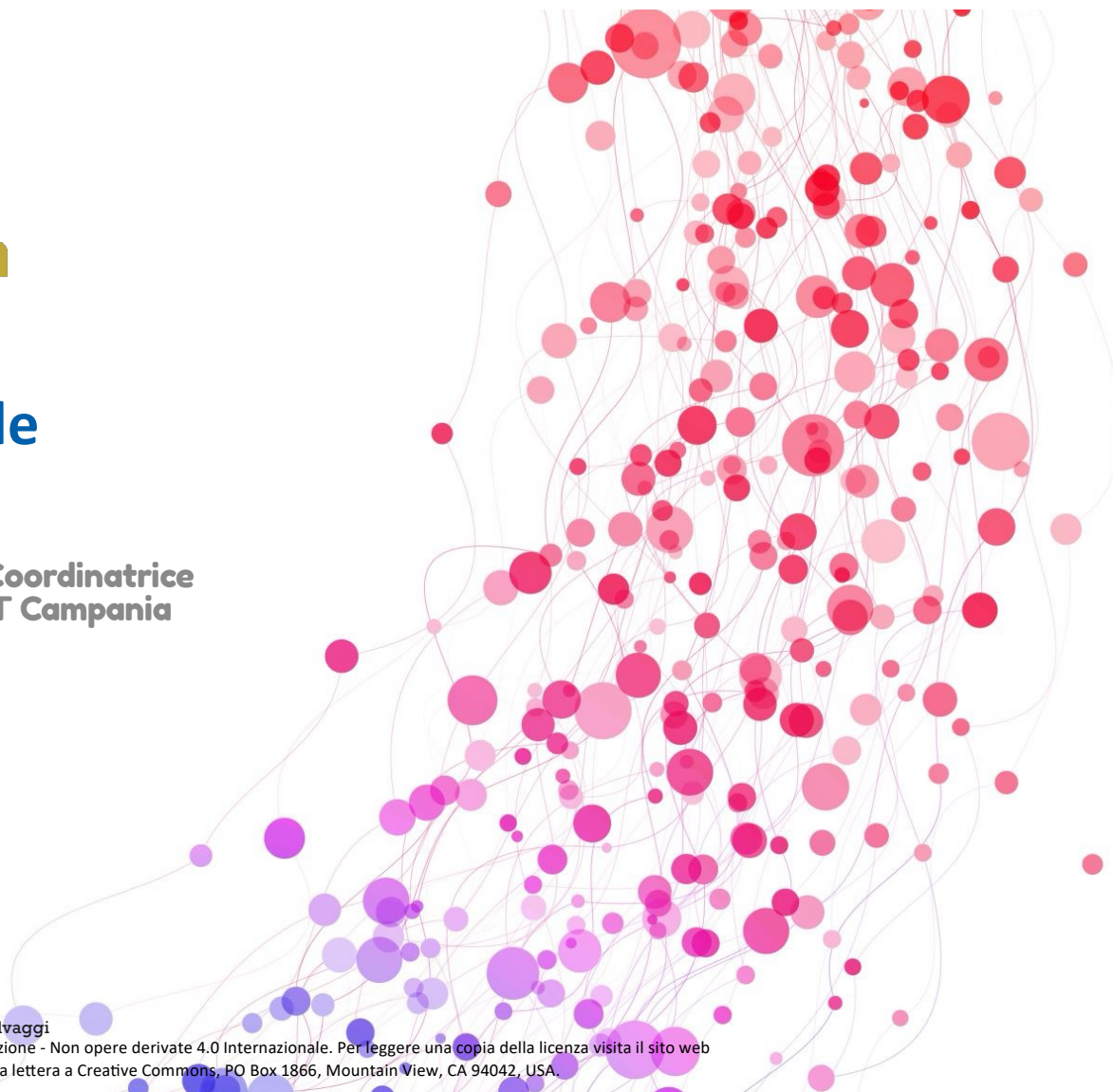
Intelligenza Artificiale nella didattica

Prof.ssa Enza Amoruso – USR Campania – Coordinatrice
Prof. ssa Silvia Selvaggi – Componente EFT Campania



Materiale didattico prodotto a cura di Prof.ssa Silvia Selvaggi

Quest'opera è rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Per leggere una copia della licenza visita il sito web <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.



➤ Mondo online/onlife e nuovi ambienti digitali frequentati da bambini e adolescenti

➤ I pericoli della disinformazione nell'epoca del digitale e dell'intelligenza artificiale

Focus





Un mondo tangibile che desta preoccupazioni per il futuro



Un mondo non immediatamente visibile ma del tutto reale

Da mondo virtuale al reale

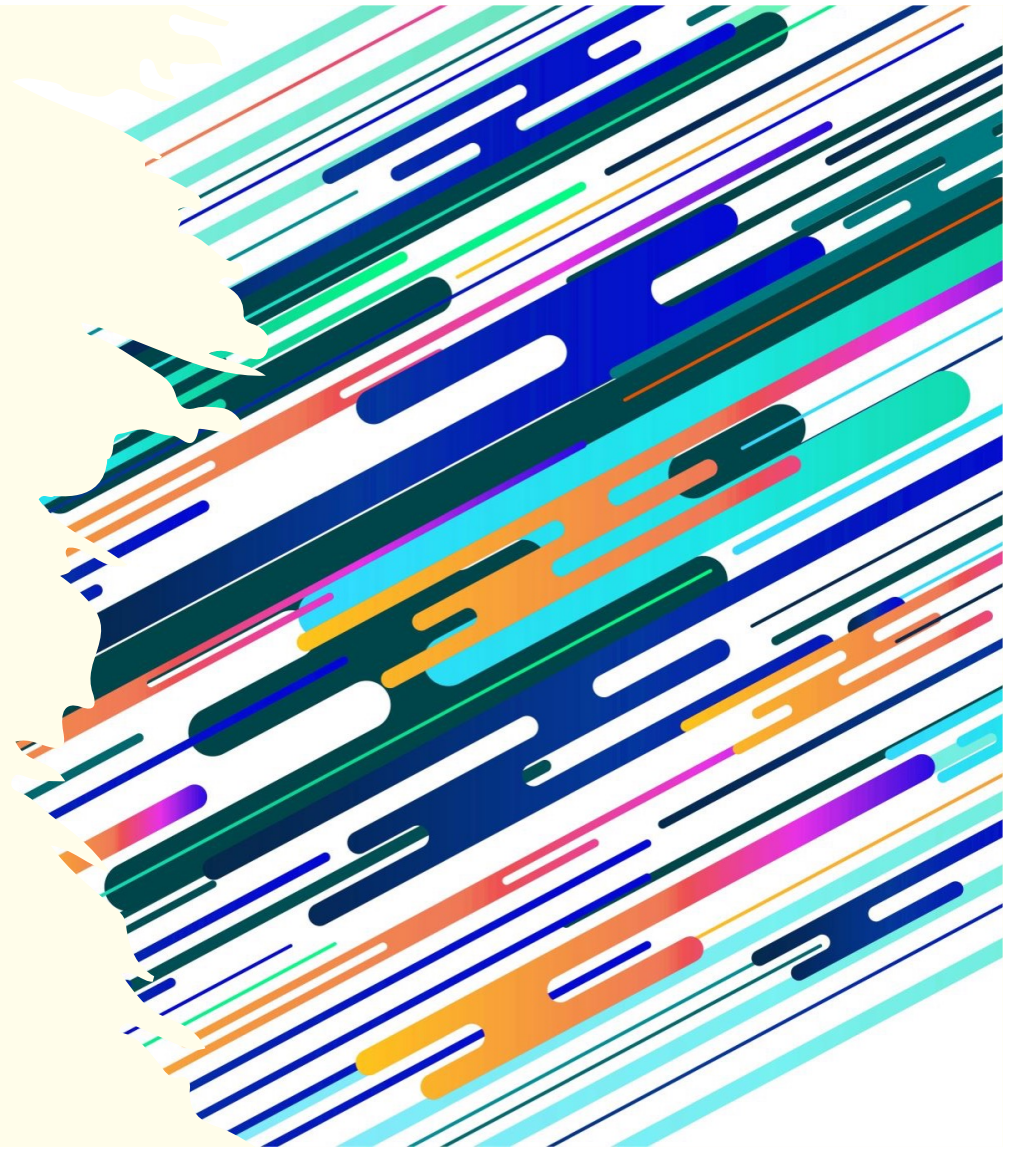
Internet ha avuto uno sviluppo esponenziale al punto da diventare quasi una **dimensione parallela**.
Un mondo parallelo e spesso diverso che ormai ci accompagna tutti i giorni.

Mondo onlife



**Allora perché non proviamo a rendere
anche «internet» un posto migliore?**

Che cosa
significa
OnLife ?



ONLIFE...

Definizione da enciclopedia

*«La dimensione vitale, relazionale, sociale e comunicativa, lavorativa ed economica, vista come **frutto** di una continua **interazione tra la realtà materiale e analogica e la realtà virtuale e interattiva**»*

- un'esperienza, attività e simili avuta o fatta tramite una costante connessione online.

Neologismo di Luciano Floridi





Luciano Floridi

Filosofo italiano naturalizzato britannico, professore ordinario di filosofia ed etica dell'informazione presso l'Oxford Internet Institute dell'Università di Oxford, dove è direttore del Digital Ethics Lab

- Chi siamo e che tipo di relazioni stabiliamo gli uni con gli altri?

La tecnologia sta modificando la risposta a questa domanda.

I confini tra la vita online e quella offline tendono a sparire e siamo ormai connessi gli uni con gli altri senza soluzione di continuità, diventando progressivamente parte integrante di un' "infosfera" globale.

online ('in linea')
offline ('non in linea')

OnLife (*on* + *life*)

È quanto accade e si fa mentre la
vita scorre, restando collegati a
dispositivi interattivi



Luciano Floridi *Editor*

The Onlife Manifesto

Being Human in a Hyperconnected Era

 Springer Open



**Disponibile liberamente in copyleft
presso il sito di Springer**

Available on link.springer.com



Il nostro tempo su internet

Più del 90% della popolazione italiana utilizza quotidianamente Internet attraverso uno smartphone.

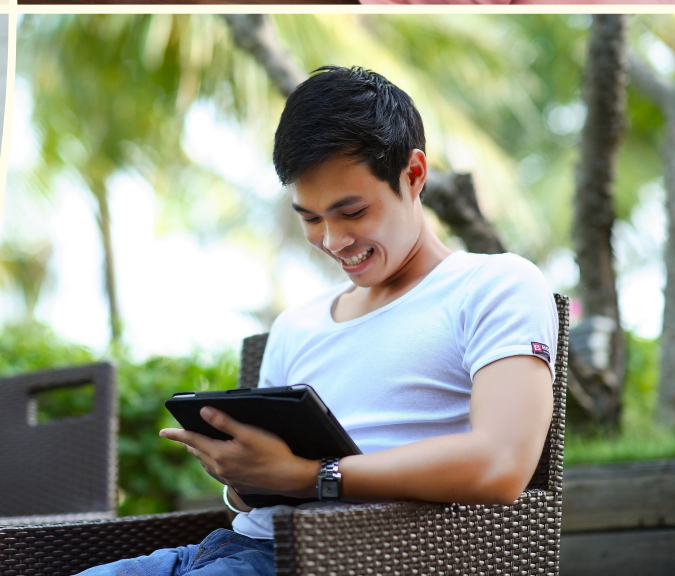
Il tempo medio di utilizzo su Internet supera le sei ore al giorno coprendo ormai qualsiasi ambito

- ✓ lavorativo
- ✓ Scolastico

- ✓ Intrattenimento
- ✓ Relazioni umane

Nativi digitali Adolescenti naviganti

- *Nuove generazioni ormai tanto lontane da noi adulti*
- *Spesso non riusciamo a comunicare adeguatamente con loro e a volte neppure tra adulti per il gap tecnologico.*
- *Tutte immagini reali tranne l'ultima, ma è tanto lontana dalla realtà?*





FOMO

Paura di essere tagliati fuori

Paura di perdere una storia su Instagram, un post sui vari social, la paura di non ricevere un like al proprio post



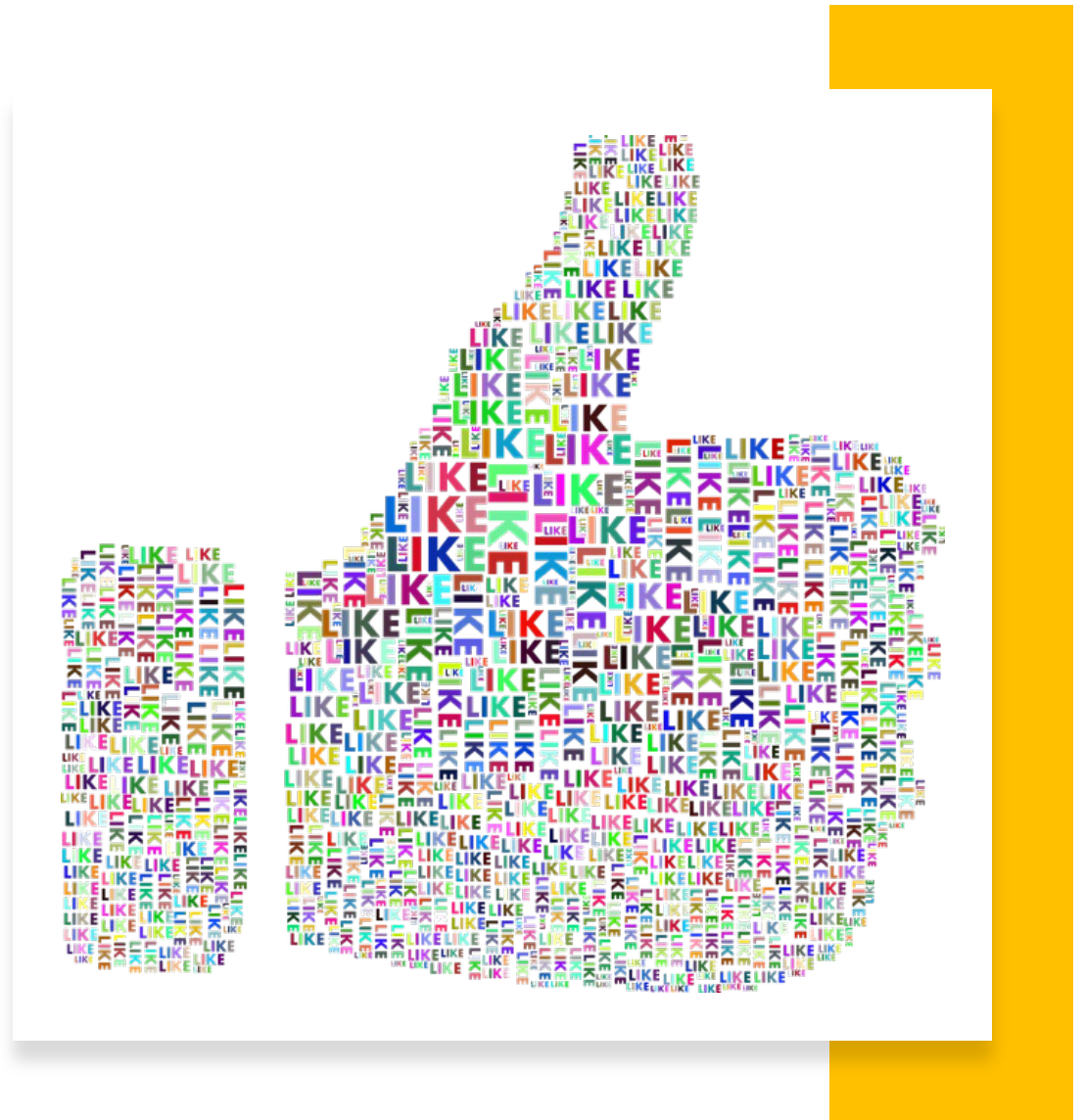
Valore sociale del like

Equivale a un messaggio
di approvazione e accettazione

Da qui nasce il bisogno di essere apprezzati che si amplifica attraverso i social network determinando:

- un senso di inclusione se ci si sente accettati dal gruppo
- o al contrario esclusione e senso di sfiducia, qualora non si godesse di “successo mediatico”.

>>>> Ma ormai internet fa parte della nostra vita



Dipendenza più o meno consapevole

Ogni volta che controlliamo il nostro smartphone, il nostro cervello rilascia una piccola **scarica di dopamina**, dandoci un breve intenso **senso di benessere**

Quindi più usiamo lo smartphone più siamo indotti a cercare continuamente quella sensazione di piacere ma a un costo spesso molto alto:

- **ci priva del rapporto con la nostra realtà;**
- **ci allontana dalla nostra cultura;**
- **inibisce la nostra capacità di osservazione;**
- **ci isola da ciò che ci circonda.**



Generazione Z (i figli dei boomers)



Insegnamento e
apprendimento

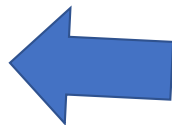


Commercio e svago



Sociale, comunicazioni e
intrattenimento

**Forme nuove di
intrattenimento basate
sulla comunicazione
(Discord, Twitch, ecc)**



Quarta
rivoluzione

Società
dell'informazione

- Passaggio epocale che sta avvenendo molto velocemente

L'espressione “onlife” definisce sempre di più le nostre attività quotidiane: come facciamo acquisti, **lavoriamo**, ci **divertiamo**, coltiviamo le nostre **relazioni**.

In ogni campo della vita, le tecnologie della comunicazione sono diventate forze che strutturano l'ambiente in cui viviamo, creando e trasformando la realtà.

The background is a vibrant, abstract composition of various colors and patterns. It features large, organic shapes in shades of teal, pink, yellow, and purple. These shapes are filled with different textures: some have a fine dotted pattern, others have wavy white lines, and some have a pattern of small dashes or zig-zags. The overall effect is a busy, modern, and artistic aesthetic.

SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE

Siamo sicuri che l'informazione sia vera?

+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +

The background is a vibrant, abstract composition of organic shapes in teal, maroon, and mustard yellow, set against a dark blue field with various patterns like white dots, wavy lines, and small dashes. The title is centered in white, bold, sans-serif font.

SOCIETA' DELLA DISINFORMAZIONE

Siamo sicuri che l'informazione sia vera?

+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +
+ + + + + + + +

L'importanza della comunicazione

Siamo oggi alla 4° rivoluzione della comunicazione

Nella società dell'informazione

1

Passaggio dalla parola alla **scrittura**
(scrittura come rimedio della memoria)

2

Inizio della **carta stampata** con Gutenberg
(democratizzazione per l'accesso alla conoscenza)

3

Rivoluzione "**TELE**": telegrafo, telefono, televisione:
comunicazione a distanza (ma unidirezionale o uno-uno) con la figura dello speaker (funzione di potere)

4

Rivoluzione **digitale**: comunicazione tra molti; il ruolo gerarchico e autoritario viene messo in discussione - sui social tutti possono comunicare, rispondere, condividere, inoltrare, avviare nuovi dibattiti. (es. social, whatsapp, telegram, google maps/waze)

➤ Comunicare vuol dire proprio »mettere insieme«

Storia dell'età industriale



Storia dell'automazione dei lavori

**Cambiamenti e crisi dovuti alla tecnologia
che hanno portato trasformazioni della produzione e della formazione**

Con la **PRIMA FASE DI AUTOMAZIONE**

- **Colletti marroni** >> impiegati nell'agricoltura

Con la **SECONDA FASE AUTOMAZIONE** è subentrata la **ROBOTICA**

- **Colletti blu** >> Impiegati nella «produzione di cose»

**L' INTELLIGENZA ARTIFICIALE (automazione e processazione di contenuti)
mette in crisi**

- **i colletti bianchi** >> impiegati nel terziario e nelle attività di servizi
(quella parte del mondo che serve a far funzionare il mondo)

**«Colletti verdi»: coloro che si prendono cura e si preoccupano di regolamentare
questa trasformazione legata all'intelligenza artificiale nella società digitale.**

Fonte: Luciano Floridi, «Idee per il dopo»

Rischi e pericoli

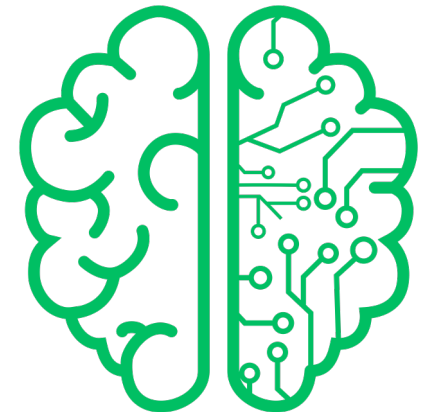
L'intelligenza artificiale

- fa qualcosa al posto nostro (che richiederebbero la nostra intelligenza)
- o ci supporto nel creare qualcosa (stimola il pensiero creativo)



Fa qualcosa in base a scopi e obiettivi designati da un soggetto umano

Con l'intelligenza artificiale sta industrializzando e automatizzando il processo



Vantaggi

Una grande riserva a disposizione.

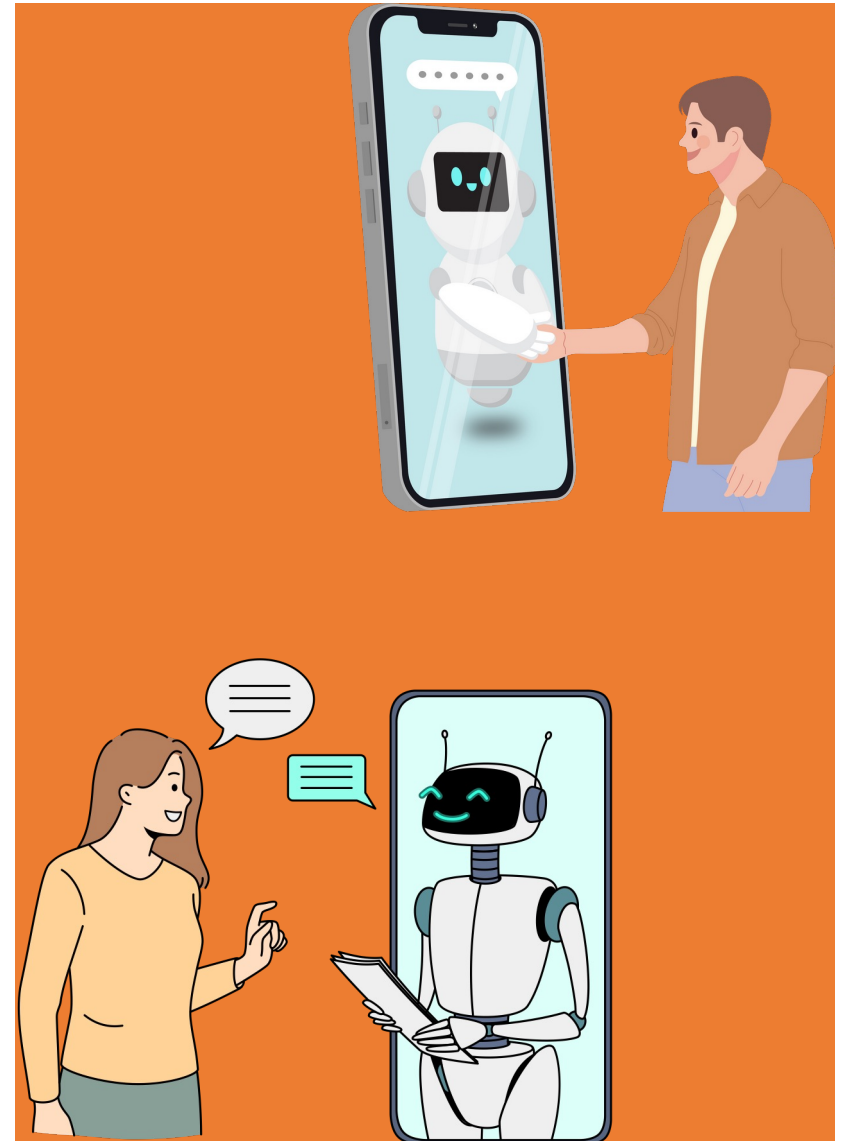
Grande quantità di dati a disposizione pronti per essere processati velocemente




**Un assistente a nostra
disposizione da utilizzare a
supporto delle attività di gestione**

Istruirlo in modo adeguato

I PROMPT





Scrivere prompt
efficaci a supporto
del lavoro di
gestione

- Chiarezza e semplicità
>> Istruzioni chiare e specifiche
- Caratteristiche del testo
>> registro stilistico e stile che dovrà avere il testo

es: aiutami a scrivere una circolare per informare i genitori del cineforum... fornendo i dati necessari... Specificando lo stile formale o informale

Scrivere prompt
efficaci a supporto
del lavoro di
gestione

- Chained prompting
>> Scomponi il problema

Suddividi le richieste per poi unirle. Puoi chiedere anche all'AI di unire le risposte in unico testo

- Testo di riferimento
- Testi originali

Inserisci ciò che ritieni indispensabile e ricorda all' AI che non deve copiare



I limiti di AI

- Non sempre è affidabile

L'addestramento è continuo ma non include sempre gli ultimi aggiornamenti

AI non dirà mai di non sapere la risposta

Tradurre con AI

“Ti fornirò un testo in [lingua 2] e tu dovrai tradurlo in [lingua 1] in modo corretto. Fai finta di essere un traduttore [lingua 1]-[lingua 2] esperto. Il tono dev’essere [tone of voice]. Non tradurre in modo letterale, ma adattando le frasi in [lingua 2] alle regole della lingua [lingua 1]. Non tradurre letteralmente le frasi, ma rispettando il significato! Ecco il testo da tradurre:”

>> Fonte:

<https://friulancers.it/blog/come-scrivere-prompt-per-chatgpt/>



AI
cambia il modo di
lavorare e di
comunicare
generando spesso
disinformazione

Rischi e pericoli per la disinformazione

- Con **l'analogico** era difficile creare falsi
 - un dipinto, una banconota
- Il **digitale** ha reso più semplice creare falsi



Fonte – Messaggio - Ricevente

Il messaggio col digitale è sganciato dalla fonte



**Con l'intelligenza artificiale è stato industrializzato
(alla portata di tutti e difficile da controbattere)**

Quello che decidono di mostrarci



**Fake news
attraverso le
immagini
manipolate**



**Foto reali ritoccate
con lo scopo di
veicolare falsi
messaggi**

Fake news attraverso immagini manipolate

Quello che decidono di mostrarci



La verità



Marzo 2003, unità dei Marines in aiuto in Iraq



In rete il potere della comunicazione è nelle mani di chiunque.

La stessa immagine ripresa da un
altro punto di vista



Il potere attraverso le immagini manipolate

- Il principe William,
sempre simbolo di
eleganza....



**Quello che
mostrano**

«Pseudomnesia», foto di Boris Eldagsen
Vincitore del premio Sony World Photography Awards





Dibattito suscitato

*«Il lavoro che SWPA ha scelto è il risultato di una **complessa interazione** di ingegneria rapida, inpainting e outpainting che attinge al mio patrimonio di conoscenze fotografiche.*

*Per me, lavorare con i generatori di immagini AI è una **co-creazione, di cui sono il regista**. Non si tratta di premere un pulsante, e il gioco è fatto»*

Che succede
con
Intelligenza
artificiale?



Cosa succede se
l'informazione è
corrotta





L'autentico falso

Creato per far finta di essere altro

L'immagine è più emotiva della parola, quindi perfetta per manipolare l'opinione pubblica e le nostre vite private. Il generatore a comando potrà costruire le prove di un tradimento così come gli alibi per compierlo. E la sua bravura nell'inverare la finzione contiene un rischio persino peggiore: **indurci non solo a prendere il falso per vero, ma il vero per falso.** Risultato finale: la paralisi. Eppure, lasciatemi restare ottimista. Il problema dell'umanità, diceva Bertrand Russell, è che gli stupidi sono molto sicuri mentre gli intelligenti sono pieni di dubbi. Magari il piumino del Papa farà sorgere qualche dubbio anche agli stupidi.

Massimo Gramellini – Corriere.it



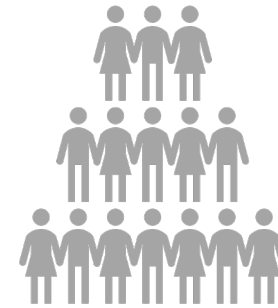
**Un “potere”
nelle mani di
chiunque**



RISCHIO DI AUMENTARE IL GAP E LE DIFFERENZE



**CONFLITTO SOCIALE E
GENERAZIONALE**



**MAGGIORE RICCHEZZA PER TUTTI
O MAGGIORI DIFFERENZE?**



Dunque in tale contesto....

**La comunicazione
diventa importante**

**Trascuriamo il nostro
tempo in rete**

**Rendere gli adolescenti
consapevoli e responsabili**

OBIETTIVO di una didattica innovativa con l'uso del digitale

**Adolescenti
naviganti**

Valori di
convivenza civile

Netiquette nella
comunicazione in rete



NON SEMPLICI FRUITORI PASSIVI MA
CREATORI DI CONOSCENZA
IN UNA COMUNITÀ DI PRATICA
APERTI ALLA CONDIVISIONE
E ALLA COOPERAZIONE
IN UN MONDO NUOVO “ONLIFE”

Che significa essere Cittadini digitali attivi

Nel mondo online è un atto sociale cioè un'azione al plurale

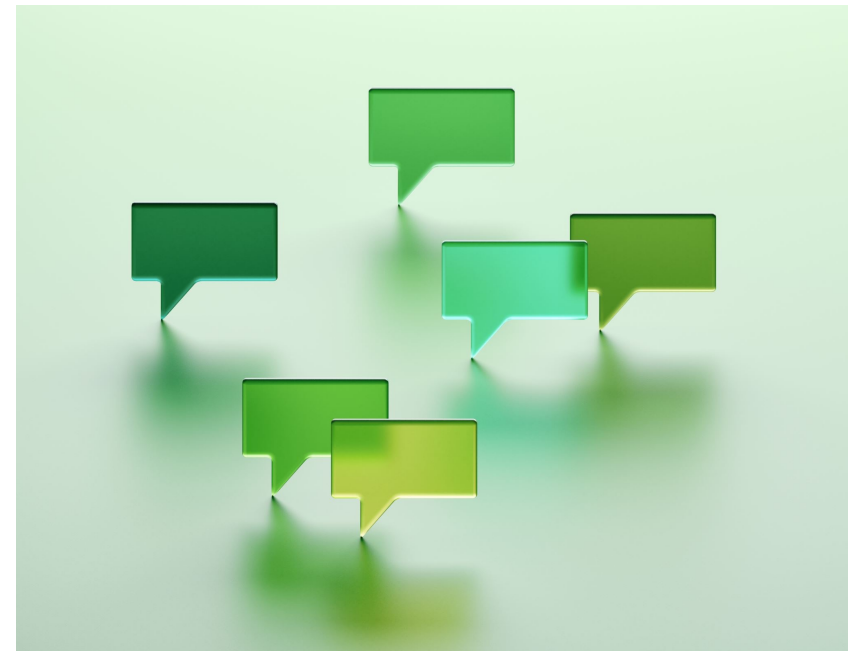
Implica

Un utente che manda un messaggio a
X persone;

la presenza e la possibile azione di uno
o più riceventi;

chi riceve il messaggio non è passivo
ma può interagire;

accoglie il messaggio: deve comprenderlo
e rimandare un feedback, che sarà letto
da tanti



Risulta evidente, quindi, che il tessuto connettivo della comunicazione si basa sull'**ASCOLTO**



Ovvero...
in grado
decodificare un
messaggio
accompagnato dal
paraverbale e dal
non verbale.

**...Cittadini digitali attivi
... consapevoli ... e responsabili**

Prompt..

Istruzioni per l'uso

Ora tocca a noi

